

OFERTA CURS
MANAGEMENTUL STRUCTURII DE ECONOMIE SOCIALA
PENTRU
CASE DE AJUTOR RECIPROC

1. LOCATIE:

Sala de curs acreditata, accesibila, dotata cu mobilier , echipamente si materiale de curs specifice: suport de curs, suport exercitii, videoproiector, flipchart, spatiu pentru desfasurare exercitii si teste.

2. LECTORI:

Acreditati si calificati pentru a desfasura activitati de instruire, cu studii, calificari si experienta paractica in domeniul cursului.

3. AGENDA CURS: Cursul este oferit in limba Romana

MANAGEMENTUL STRUCTURII DE ECONOMIE SOCIALA

Ziua 1		
1. Planificarea strategica 2. Analiza SWOT (Puncte tari, Puncte slabe, Oportunitati si Amenintari) 3. Operaționalizarea obiectivelor sociale și financiare strategice 4. Codul European de buna conduita pentru acordarea de microcredite: Cap 1. Relatiile cu clientii si investitorii; Clauza 1.1. – 1.29		
Timp	Subiect prezentat/ Discuții	Activități întreprinse
9:30 - 10:00	Introducere in programul de formare și obiectivele sesiunii de instruire	Introducere: Prezentarea participantilor si trainerilor, prezentarea obiectivelor sesiunii de training, program, metodologie, logistica si reguli de baza: pauza, echipamentul de training, lucru in grupuri, evaluare
10:00 - 11:30	1. Prezentarea conceptelor si instrumentelor de planificare strategică; SES CAR:Viziune strategica si misiune	Prezentarea conceptelor, discuție cu privire la implicarea conducerii si personalul executiv al SES CAR în planificarea strategică
11:30 -11:45	Pauza de cafea	
11: 45 -13:00	2. Analiza SWOT Puncte tari si puncte slabe	Lucru in grupuri pentru realizarea analizei SWOT a SES-CAR Prezentarea analizei SW- Puncte tari si Puncte slabe
13:00 -14:00	Pauza de pranz	
14:00 -15:15	2. Analiza SWOT Oportunitati si amenintari	Lucru in grupuri pentru realizarea analizei SWOT a SES-CAR Prezentarea analizei OT- Oportunitati si Amenintari
15:15 - 15:30	Pauza de cafea	
15:30 -16:15	3. Operaționalizarea obiectivelor sociale și financiare strategice Obiective SMART Codul European de buna conduit pentru acordarea de microcredite: 4. Cap 1. Relatiile cu clientii si investitorii Clauzele 1.1. – 1.29	Prezentarea conceptelor Exercițiu / Lucru în grupuri pentru a identifica obiectivele SMART Prezentare și discutii privind obiectivele organizatiei. Prezentare și discutii privind Clauzele 1.1.- 1.29.
16:15 -16:30	Rezumatul zilei: 1. Planificarea strategica 2. Analiza SWOT 3. Obiective strategice 4. Cap 1 Cod EBCAM-C	Rezumatul conceptelor prezentate în prima zi a programului de instruire
	Prezentare programului pentru ziua a 2- de curs	

Ziua 2.		
5. Plan de afaceri 6. Plan de marketing 7. Codul European de buna conduita pentru acordarea de microcredite: Cap 2. Guvernanta; Clauzele 2.1. – 2.43		
Timp	Subiect prezentat/ Discuții	Activități întreprinse
9:00 - 9:10	Introducere in programul de formare și obiectivele celei de-a 2 zi a sesiunii de instruire	Prezentarea obiectivelor sesiunii de instruire, programul si metodologia, exercitiilor si principalele subiecte de discuție.
9:10 - 11:30	5. Plan de afaceri al SES-CAR Conținut, utilizarea Planului de Afaceri.	Prezentarea conceptelor. Discuții privind implicarea și responsabilitățile personalului executiv SES-CAR în planificarea afacerilor.
11:30 -11:45	Pauza de cafea	
11: 45 -13:00	Elaborarea (intocmirea) unui sistem de măsurare a obiectivelor	Prezentarea conceptelor Discuții privind sistemului de măsurare a obiectivelor
	Implementarea strategiei de dezvoltare a SES_CAR Diagrama Gantt a activităților de implementare Alocarea de resurse	Prezentarea conceptelor Asistați de către formatori, cursanții vor lucra pentru a pregăti diagrama Gantt cu activitățile de implementare Discuții privind alocarea resurselor.
13:00 -14:00	Pauza de pranz	
14:00 -15:30	6. Planul de marketing, mix-ul de marketing, conținutul, utilizarea planului de marketing	Prezentarea conceptelor. Discuție cu privire la implicarea și responsabilitățile personalului executiv SES-CAR în planificarea de marketing.
15:30 - 15:45	Pauza de cafea	
15:45 -16:30	7. Codul European de buna conduita pentru acordarea de microcredite: Cap 2. Guvernanta; Clauzele 2.1. – 2.43	Prezentare și discutii privind Clauzele 2.1. – 2.43
16:30 – 16:45	Rezumatul zilei a 2-a de curs 1. Plan de afaceri 2. Plan de marketing 3. Codul European de buna conduit pentru acordarea de microcredite: Cap 2. Guvernanta; Clauzele 2.1. – 2.43	Rezumatul conceptelor prezentate în a doua zi a programului de instruire
	Prezentare programului pentru ziua a 3-de curs	

Ziua 3.		
8. Managementul riscului;		
9.Codul European de buna conduita pentru acordarea de microcredite:		
Cap 3. Managementul riscului; Clauzele 3.1. – 3.23.		
Timp	Subiect prezentat/ Discuții	Activități întreprinse
9:00 - 9:30	Politici si proceduri in managementul riscului Riscuri asociate cu lipsa informatiilor Procesul ciclic al evaluarii riscurilor si masurari de control	Prezentarea conceptelor Lucru in grupuri pentru identificarea riscurilor si masuri de control
9:30 -11:30	Control intern– limitari Audit intern - responsabilitati Audit extern- masuri corective , Procesul de management al riscului: Preventiv, Detectiv si Corectiv	Prezentarea conceptelor Lucru in grupuri, pentru identificarea si corectarea riscurilor
11:30 -11:45	Pauza de cafea	
11:45 -13:30	Riscuri operationale : - Riscul Tranzactiei - Riscul de resurse umane - Riscul de IT - Riscul de frauda - Riscul de legalitate si conformitate	Prezentarea conceptelor indicatori, instrumente, tehnici folosite de personalul CAR pentru evaluarea si identificarea riscurilor operationale
	Riscurile Strategice: - Riscul de Guvernanta - Supravegherea ineficienta - Riscul de lichiditate - Riscul Reputational - Riscul mediului extern - Riscul de eveniment	Prezentarea conceptelor indicatori, instrumente, tehnici folosite de personalul SES-CAR pentru evaluarea si identificarea riscurilor startegice
13:30 -14:30	Pauza de pranz	
14:30 -15:30	Riscuri de credit: Analiza aplicatiei de credit Analiza Cash flow-ului Studiu de caz- aplicatie de credit pentru capital de lucru Managementul portofoliului Managementul Delicventei	Prezentarea conceptelor si tehnicilor Discutii cu personalul de credit al SES-CAR privind conceptele, instrumentele de analiza a creditelor Studiu de caz pentru micro-finantarea unei activitati generatoare de venit
15:30 -15:45	Pauza de cafea	
15:30 -16:00	Codul European de bune practici in micro-creditare – Capitol 3 Managementul riscului	Introducere in cerintele Codului, analiza si evaluarea conditiilor de a indeplini clauzele
16:00 – 16:15	Rezumatul zilei a 3-a de curs 1.Managementul riscului; 2.Codul European de buna conduita pentru acordarea de microcredite: Cap 3. Managementul riscului; Clauzele 3.1. – 3.23 Prezentare programului pentru ziua a 4- de curs	Rezumatul conceptelor prezentate în a treia zi a programului de instruire

Ziua 4.		
10. Proiectare, testare si lansare de produse financiare noi		
Ora	Subiectul prezentat / discutii	Activități desfășurate
9:00 - 9:30	Dezvoltarea de noi produse. Intelegerea nevoilor clientilor tinta.	Prezentarea conceptelor. Exercițiu / Lucrul în grupuri pentru a înțelege nevoile clienților tinta.
9:30 - 11:30	Proiectarea de servicii de economisire Proiectarea de produse de creditare pentru activități generatoare de venituri	Prezentarea conceptelor și etape în dezvoltarea de produse noi.
11:30 -11:45	Pauză de cafea	
11: 45 -13:00	Strategia brand-ului de produs; strategia de vanzari; mix-ul de comunicare; PR	Prezentarea conceptelor; Asistati de instructori, cursanții vor lucra pentru a pregăti prezentarea noului brand de produs.
13:00 -14:00	Pauza de pranz	
14:00 -15:30	Strategia de brand de produs, strategia de vânzări de produse, mix-ul de promovare/comunicare, PR	Prezentarea conceptelor; Asistati de instructori, cursanții vor lucra pentru a pregăti prezentarea mix-ului de promovare / comunicare
	Mix-ul de marketing pentru produse noi	Asistati de instructori, cursanții vor lucra pentru a pregăti prezentarea Mix-ului de marketing pentru produse noi
15:30 - 15:45	Pauză de cafea	
15:45 -16:15	Prezentarea noilor produse si a planului de lansare	Prezentări de grup, feedback-ul de la trainerii si colegi
16:15 – 16:30	Rezumatul zilei a 4-a de curs 1. Proiectare, testare si lansare de produse financiare noi	Rezumatul conceptelor prezentate în a patra zi a programului de instruire
	Prezentare programului pentru ziua a 5-de curs	

Ziua 5.		
11. Tehnici de Comunicare, Vanzari si Negociere		
12. Codul European de buna conduita pentru acordarea de microcredite: Cap 4. Standard de raportare; Clauza 4.1. – 4.6, Cap.5. Sistemul de management al Informatiei; Clauza 5.1 – 5.15.		
Ora	Subiectul prezentat / discutii	Activități desfășurate
9:00 – 10:00	Importanta abilităților de comunicare pentru personalul de execuție al CAR Elementele procesului de comunicare. Limbajul corpului în comunicarea de afaceri.	Prezentarea conceptelor, discuții privind implicarea și responsabilitățile personalului de execuție al CAR în procesul de comunicare. Urmărirea și discutarea unui film profesional referitor la limbajul corpului.
10:00 - 11:30	Bariere in comunicare si recomandari pentru depasirea acestora . Recomandari privind comunicarea in afaceri	Exercitii/ Lucru in grupuri pentru identificarea barierelor in comunicare. Discutii despre metodele pentru depasirea barierelor in comunicare. Discutii despre diferite metode pentru imbunatatirea procesului de comunicare.
Pauză de cafea		
11:30 -11:45		
11: 45 -12:30	Tehnici de Vanzare; Introducere în tehnicile de vânzare; Componentele principale ale procesului de vânzare Identificarea potentialilor clienti/membrii. Întâlnirea cu un potențial client. Pașii principali în pregătirea întâlnirii cu un client potențial; evaluarea nevoilor clienților.	Prezentarea metodologiei și a conceptelor de vânzare. Exerciții/ lucru în grupuri pentru identificarea potențialilor clienți și pregătirea întâlnirii de vânzare.
12:30 -13:00	Tehnici de Negociere Introducere. Principalele component ale procesului de Negociere.	Prezentarea conceptelor și a tehnicilor de negociere
Pauza de pranz		
13:00 -14:00		
14:00 -15:30	12. Codul European de buna conduita pentru acordarea de microcredite: Cap 4. Standard de raportare; Clauza 4.1. – 4.6, Cap.5. Sistemul de management al Informatiei; Clauza 5.1 – 5.15.	Prezentare și discutii privind Clauzele 4.1.-4.6 și Clauzele 5.1 -5.15.
Pauză de cafea		
15:30 - 15:45		
15:45 -16:15	Rezumatul conceptelor prezentate Impresii despre prezentari, recomandari pentru imbunatatire	Trainerii și participantii vor furniza feedback la prezentările realizate.
16:15 – 16:30	Evaluarea cursului Includerea sesiunii de instruire	Evaluarea cursului pe baza formularelor de evaluare